

# ホームページ向上計画

[トップページ](#) | [サイトマップ](#) | [はじめに](#) | [リンクについて](#) | [メールフォーム](#)

[トップ](#) > [レベル別迷惑サイト例](#) > [クリックしたらPDFファイル](#)

## クリックしたらPDFファイル

ユーザビリティの項目でも同じようなことを書きましたが、PDFファイルって結構迷惑なものです。

別にPDFファイルを使うなどと言っているわけではないのですが、それを開くのに時間がかかるのが問題なのです。

Adobe Readerが一瞬で起動されてすぐにファイルが表示されれば何の問題も無いんです。

ですが、やはり起動に時間がかかってしまうのが現状です。

大きなファイルだったりマシン性能が低かったりすると、起動に要する時間が長くなります。間違ってPDFを開いてしまって、すぐに前のページに戻れなくなるということもしばしばあります。

大手検索サイトYahoo!の検索結果などではちゃんと薄ーい色で「(PDF)」って書いてあります。でもこれ、気づいたときには遅かったということが結構あります。「(PDF)」の文字が薄くて気づきにくいんですよ。

折角PDFって明記しているのに気づかれなければ意味がありません。

**PDFファイルへのリンクを貼るときは、リンク先がPDFファイルであることがはっきり分かるように強調して書いておく必要がある**と言えます。

以下サンプルです。

- ・[サンプルPDFファイル](#) (悪い)
- ・[サンプルPDFファイル\(PDF\)](#) (やや悪い)
- ・[サンプルPDFファイル\(PDF\)](#) (普通)
- ・[サンプルPDFファイル\(PDF\)](#) (やや良い)
- ・[サンプルPDFファイル\(※PDFファイルです\)](#) (良い)

### Web Design

Looking for Web Design? We are the Experts!

Ads by Google

### Adobe InDesign CS2 \$240

Latest CS2 Release- Windows or Mac Save 50% Off Retail- Full Version

[Advertise on this site](#)

## ピックアップ

[リンク](#)  
[リンク](#)  
[リンク](#)  
[リンク](#)

## レベル1

文字の大きさがバラ.  
 文字スクロール  
 横スクロール  
 右クリック禁止  
 マウスカーソル変更  
 ステータスバーに文:

## レベル2

文字が読みづらい  
 紛らわしい文字色  
 改行がほとんどない  
 スクロールバーが見  
 重い画像

## レベル3

入り口がわからない  
 入ると突然名前の入  
 突然音楽が鳴り出す  
 いきなりFLASHアニ:  
 クリックしたらPDFフ:  
 クリックしたらメール:

## 検索ボックス

検索ボックス

IT用語検索 (e-Words)